GSH NEWS
La revue du Groupe des Sociétés HASNAOUI
REVUE TRIMESTRIELLE N°21/Avril 2015
www.groupe-hasnaoui.com

ÉVÉNEMENT

LE MINISTRE DE L'INDUSTRIE ET DES MINES À SIDI-BEL-ABBÈS

STRUGAL ALGERIE
« gage de modernité » ou l'expression d'une réussite

Page 05

ACTUALITÉS

Projet RYAD, la troisième tranche Page 17

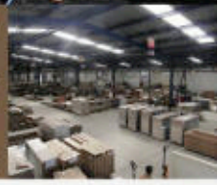
SPPM *LE GREFFAGE*
Une première en Algérie Page 13

HASNAOUI Logistique
« Satisfaire les besoins des sociétés du groupe en mode client »
Page 08

Nouveau centre des archives *GED*
Les archives « mémoire du groupe » numérisées Page 11

ALUMIX
L'atelier du double vitrage Page 19

MDM
La mise à niveau de la ligne de production Page 16



Dossier technique

AZUD ALGERIE
L'irrigation localisée

Les systèmes d'irrigation sont chargés d'apporter artificiellement les volumes d'eau nécessaires, pour que l'espèce végétale cultivée dans les conditions pédologiques et climatiques existantes atteigne les objectifs de production désirés.

Page 21

GROUPE DES SOCIÉTÉS
HASNAOUI

La Solution Globale
الحل الشامل

- Promotion immobilière
- Exploitations des carrières
- Béton prêt à l'emploi
- Chimie de la construction
- Mortiers prêts à l'emploi
- Réhabilitation du vieux bâti
- Menuiserie bois et aluminium
- Extrusion aluminium
- Réalisations BTPH
- Façonnage des aciers
- Travaux spéciaux
- Développement agricole
- Traitement de l'eau

BTPH · SECH · SODEA · SPPM · HTA · TEKNA CHEM · grupopuma ALGERIE · MDM Menuiserie Metkara · ALUMIX · STRUGAL Aluminium · HASNAOUI-FCM CONSTRUCTION · HTF · ALPOMAC · AZUD ALGERIE · PARTISANO BIOTECH ALGERIE · Le Phare · Hasnaoui Logistique

Direction Générale
Bloc K10, Cité Makam Chahid
Sidi-Bel-Abbès 22000, Algérie
Tél. : + 213 (0) 48 77 03 17
+ 213 (0) 48 77 01 40
Fax : + 213 (0) 48 77 03 01

Pôle Construction
Zone Industrielle Sidi-Bel-Abbès 22000, Algérie
Tél. : + 213 (0) 48 70 33 98 / (0) 48 70 35 06
+ 213 (0) 48 70 31 57 / (0) 48 70 35 64
Fax : + 213 (0) 48 70 32 22

Pôle Agriculture
Localité de BELOULADI (Ex.CHIAR),
commune des AMARNAS, Route de TELAGH
Sidi-Bel-Abbès 22000, Algérie

E-mail : info@groupe-hasnaoui.com

EDITORIAL

Brahim Hasnaoui
Président du Groupe

L'innovation, *notre CONVICTION*

L'expérience emmagasinée et la maturité atteinte par le Groupe des Sociétés HASNAOUI, lui permettent aujourd'hui d'entrevoir le passage à une nouvelle étape dans son développement et dans son implication active dans le développement économique du pays.

Le groupe fait, désormais, de l'innovation et de la modernisation ses principales croyances.

Il s'est d'abord attelé à faire de la qualité sa principale force sur le marché. Cette qualité avec laquelle se démarquent les sociétés du groupe tant dans son corps de métier, que dans les activités qui s'y sont greffées, ont fait du label « HASNAOUI » un produit incontournable sur le marché. Qu'il s'agisse de logement, d'infrastructures de base ou d'agriculture, la qualité de nos produits et de nos prestations est saluée tant par nos partenaires que des autorités publiques et hautement appréciée par nos clients. C'est parce que nous nous sommes engagés dans un processus d'Innovation continue que notre place sur le marché est pérenne et que nos performances restent conformes aux standards universels. C'est aussi pour cela et par son implication en tant qu'entreprise citoyenne, dans la vie de la cité, que le groupe HASNAOUI est devenu un véritable patrimoine de la ville de Sidi-Bel-Abbès. C'est à ce titre que nous nous sommes engagés à vulgariser notre expérience et notre propre patrimoine en réunissant l'ensemble de nos archives, de les numériser et de les centraliser au sein d'un site Intranet. Cela servira tout autant de repère à nos gestionnaires qu'une base de données fiable pour les chercheurs et les historiens.

Ayant, par ailleurs, toujours considéré que le capital le plus pérenne est celui des ressources humaines hautement qualifiées, nous avons fait de la formation, l'épine dorsale de notre stratégie de développement. Désormais, celle-ci franchit, elle aussi, un nouveau palier, celui de la haute performance. La création du centre « Le Phare » est un hymne à la connaissance et à l'acquisition continue des nouvelles technologies. Le Phare, sera non seulement notre outil pour parfaire les compétences de nos ressources humaines, mais également un espace ouvert à toutes les sollicitations externes de formation.

Enfin, répondant aux exigences de développement continu de nos filiales et à la demande, sans cesse croissante sur nos produits et nos prestations, nous avons résolu de donner une autre envergure à certaines de nos activités. Elles ne seront plus des appendices pour la satisfaction de nos besoins mais des entreprises à part entière conquérant leur propre marché et générant leur propre chiffre d'affaires. La création de la société de logistique et la mise à niveau de MDM rentrent dans cette optique.

« C'est parce que nous nous sommes engagés dans un processus d'innovation continue que notre place sur le marché est pérenne et que nos performances restent conformes aux standards universels ».

SOMMAIRE

ÉVÉNEMENT

LE MINISTRE DE L'INDUSTRIE ET DES MINES À SIDI-BEL-ABBÈS

STRUGAL ALGERIE
« gage de modernité »
ou l'expression d'une réussite

Page 05

ACTUALITÉS

SPPM
« Le GREFFAGE »
Une première en Algérie

Page 13

DOSSIER TECHNIQUE

AZUD
L'IRRIGATION Localisée

Page 21

Page 08 **Le passage de GS Hasnaoui à HASNAOUI Logistique**
Interview avec Walid YEZZA, Directeur de HL

Page 11 **Nouveau centre des archives GED, la Gestion Électronique des Documents**
Les archives « mémoire du groupe » numérisées

Page 16 **MDM, la mise à niveau de la ligne de production**
Du prestataire du groupe, elle va à la conquête du marché national

Page 19 **ALUMIX, l'atelier du double vitrage**
Le double vitrage option pour un meilleur cadre de vie

EL RYAD *La réussite d'un challenge*

La 3ème Tranche

Page 17

Page 25 **Portrait des anciens**
BELFRID Mohamed, une seconde carrière

Page 27 **Hommage à Tayeb Nehari et Belacel Mokhtar**
Deux hommes qui ont donné le meilleur d'eux-mêmes à la région

Page 28 **Nouvelle stratégie de formation avec la création du « PHARE »**
Le Groupe des Sociétés HASNAOUI toujours dans l'innovation

GSH NEWS
Revue du Groupe des Sociétés HASNAOUI
Bloc K10, Cité Makam Chahid
Sidi-Bel-Abbès 22000, Algérie.
Tél. : + 213 (0) 48 77 03 17
+ 213 (0) 48 77 01 40
Fax : + 213 (0) 48 77 03 01
E-mail : info@groupe-hasnaoui.com
www.groupe-hasnaoui.com

Directeur de la publication
Omar HASNAOUI

Directeur de la rédaction
Samir DOUAR

Rédaction
Nabouisl BENCHACHOUA
Fella HASSAN

Composition / Révision
Nadia SEFTAOUI
Hala CHERGUI
Amel HAOUARI
Yasmina BENHADJI
Khadija HAMRI

Photographie
Nadia SEFTAOUI

Conception et montage
Azzar Pub

Impression
Imprimerie DIB

ÉVÉNEMENT

LE MINISTRE DE L'INDUSTRIE ET DES MINES À SIDI-BEL-ABBÈS

Le GROUPE DES SOCIÉTÉS HASNAOUI parmi les trois entreprises privées au programme de la visite d'Abdessalem Bouchouareb à Sidi-Bel-abbes. Une visite qui aura permis de relever les aptitudes des opérateurs nationaux et leur force de travail adaptée aux exigences du marché et aux besoins de l'économie.

«J'ai relevé avec fierté le niveau d'exercice et la haute performance de ces opérateurs privés à l'image du Groupe des Sociétés HASNAOUI soucieux non seulement, de la réalisation de leurs plans de charge mais également de la notion de compétitivité en accordant une importance particulière à la formation du personnel, au perfectionnement de l'encadrement et à l'introduction des nouvelles techniques de gestion et d'innovation.»

Un exemple que le ministre retiendra tout au long de sa visite à Sidi-Bel-abbès. La visite à **STRUGAL ALGERIE**, unité d'extrusion d'aluminium a agréablement surpris le ministre de l'industrie et des mines. Elle est l'expression de la réussite du concept gagnant-gagnant avec des investisseurs étrangers avec un transfert de technologie et de savoir-faire. **STRUGAL ALGERIE** est le fruit d'un partenariat entre STRUGAL (Espagne) et le GROUPE DES SOCIETES HASNAOUI (Alégrie). L'usine comprend l'extrusion d'aluminium, les différents processus de laquage de profilés, anodisation, découpage et mécanisation, etc…

ÉVÉNEMENT

« Il faut inclure prochainement, dans le cahier des charges lors de la construction des ouvrages et équipements la clause d'intégration des produits ou matières des producteurs nationaux »

La visite du Ministre de l'Industrie et des Mines à STRUGAL

STRUGAL ALGERIE *« gage de modernité » ou l'expression d'une réussite*

L'usine d'extrusion et les installations de production **Strugal** sont parmi les plus modernes, avec les dernières technologies et équipements de haute capacité à obtenir un rendement élevé, et une qualité constante, d'une manière générale, l'extrusion consiste à faire passer un aluminium de billette préchauffée à haute pression à travers une filière dont l'ouverture correspond au profil d'extrusion. La vitesse de la presse d'extrusion dépend, entre autres facteurs, de l'alliage et de la complexité géométrique du profil. L'extrusion se fait selon les Normes Européennes.
Le Ministre achèvera sa visite sur une ultime recommandation et pas des moindres : la prévalence des produits nationaux. Il déclarera *«Il faut inclure prochainement, dans le cahier des charges lors de la construction des ouvrages et équipements la clause d'intégration des produits ou matières des producteurs nationaux»*. Une décision inspirée et prise à l'issue de la visite notamment de **STRUGAL ALGERIE** du Groupe des Sociétés HASNAOUI considéré comme l'un des meilleurs challengers de la région.

STRUGAL
Aluminium

www.strugal-dz.com

Une **conception** pour chaque idée

Extrusion aluminium

Laquage

Anodisation

Découpage

Accessoires

B.P. 245, Zone Industrielle Sidi-Bel-Abbès 22000, Algérie.
Tél. : + 213 (0) 48 77 03 17 / + 213 (0) 48 77 01 40 - **Fax :** + 213 (0) 48 77 03 01 - **E-mail :** info@strugal-dz.com

ACTUALITÉS

Interview

M. Walid YEZZA
Directeur de HASNAOUI Logistique

« Satisfaire les besoins des sociétés du groupe en mode client.»

Le développement continu du Groupe des Sociétés HASNAOUI et de ses filiales impose une perpétuelle recherche de l'adaptation de ses structures aux exigences de l'innovation et de la performance. Dernier-né des structures du groupe, la société de la logistique qui vient confirmer l'ambition du groupe à aller vers une structuration qui répond à ses besoins, d'abord, et aller chercher des niches de marché très porteuses dans le contexte d'une économie moderne. M. Walid Yezza, le directeur de cette jeune société, nous parle de sa vision de la logistique et des perspectives de développement de cette activité au sein du groupe.

Le passage de GS HASNAOUI à HASNAOUI Logistique

Pourquoi la création de la société de logistique ?
Il faut dire que le Groupe des Sociétés HASNAOUI se développe et se modernise d'année en année. Cette progression doit s'accompagner nécessairement par une modernisation des outils de gestion et l'adaptation des structures aux exigences du groupe. D'autre part, le slogan du groupe est « la solution globale » et la logistique fait partie de cette solution globale. La création de la société est, à l'instar d'autres actions du groupe, une manière d'assumer ce slogan.
Pour respecter le slogan du groupe et offrir cette solution globale, il fallait avoir une société de gestion de la logistique à part entière. Maintenant ça va se développer au fil des années. Aujourd'hui nous sommes concentrés sur la mise en place des structures, l'organisation de l'activité, la modernisation surtout. Les sociétés du groupe sont d'un niveau pour le moins, très appréciable, c'est à nous de nous adapter à ce niveau.

Quelles sont les activités principales de la logistique ?
Actuellement la logistique au niveau du groupe HASNAOUI s'occupe du transport du personnel et des biens. Nous nous occupons également de toutes les formes d'entretien.
Nous possédons ainsi, des ateliers de mécanique, des ateliers de plomberie, des ateliers de vulcanisation, des structures très développées pour la maintenance. Nous avons deux sites, l'un à Sidi-Bel-Abbès et l'autre à Oran. Nous allons installer prochainement, à Oran, de nouvelles infrastructures; des ateliers qui vont répondre aux exigences du groupe. Nous allons faire la même chose à Sidi-Bel-Abbès, mais en plus grand.
La fonction logistique, ce sont également les approvisionnements. Pour le moment nous nous limitons aux approvisionnements en pièces de rechange.

Arrivez-vous à répondre aux exigences du groupe ?
C'est ça l'objectif que nous voulons atteindre à travers la création de la société de logistique.
Nous devons reconstituer notre flotte. Ça c'est déjà en projet, avec la nouvelle création. Nous avons déjà une flotte, nous sommes en train de constituer un inventaire. Avec la nouvelle vision, nous devons renouveler pour anticiper l'expansion du groupe et nous mettre au diapason du développement. Nous projetons donc de nouvelles acquisitions pour lesquelles un dossier ANDI est déjà constitué.
Il faut préciser que le parc n'appartient pas totalement à la société de logistique, une grande partie appartient aux sociétés du groupe.

Justement comment se fait la gestion du mouvement de la flotte ?
Chaque société du groupe a son propre parc et nous avons le notre. Nous n'interférons pas dans l'activité de transport des sociétés, mais nous répondons à leurs besoins. Nous intervenons en appoint
Si nous prenons comme exemple, le transport du béton prêt à l'emploi, la programmation est faite au niveau de la production. Actuellement, pour le béton, nous n'assurons pas directement le transport, parce que cela nécessite des dispositions techniques. Mais nous pourrons le faire

ACTUALITÉS

Interview

dans un avenir proche. Nous avons donc notre parc, nous y mettrons en place de nouvelles méthodes qui n'existaient pas auparavant. Nous devons donc redoubler d'efforts car si nous sommes incapables de répondre aux besoins des sociétés du groupe, celles-ci sont obligées de recourir à des prestataires extérieurs. Notre objectif est de parvenir à diminuer ce recours à l'externe. Et donc d'arriver à l'autosatisfaction dans une optique de marché, par l'amélioration de la qualité du service et l'adoption d'une vision qui consiste à ce que tout le personnel de la société travaille en mode « client ». De cette façon, même vis-à-vis des sociétés du groupe, nous devons offrir les meilleurs services et de meilleure qualité. Une fois ces objectifs atteints, nous pouvons parler de quantité. Ce qui veut dire répondre à tous les besoins, ce qui nécessite, là également, l'amélioration et la modernisation de la gestion par l'injection d'outils modernes et l'adoption de méthodes modernes.

Vous êtes donc dans une logique de marché concurrentiel

La concurrence existe dans notre propre marché; nous avons, en face de nous, des concurrents plus mûrs et plus aguerris que nous, dans ce genre de métier. C'est une source d'émulation pour nous. Notre travail consiste, justement à augmenter nos parts de marché dans ce secteur. Notre société est, aujourd'hui dépendante totalement du groupe, nous œuvrons à la rendre indépendante dans sa gestion. Ses performances ne seront plus uniquement dues à son appartenance au groupe et aux privilèges qui en découlent en matière de marché. Elle mettra en avant la qualité de ses prestations et sera un plus pour le groupe. Nous y mettrons tout notre savoir-faire.

Quelle est, justement, votre part de marché dans le groupe, en matière de logistique ?

Cela dépend des sociétés. Notre principal client, avec lequel nous réalisons l'essentiel de notre chiffre d'affaires, est la BTPH. Seulement il ne faut pas oublier qu'il y a les autres sociétés du groupe qui sous-traitent une partie de leurs opérations de transport ailleurs, parce que nous n'avons pas encore les moyens de répondre totalement à leurs besoins. Il y a donc une marge de progression extraordinaire qu'il s'agit de concrétiser en répondant à tous les besoins de toutes les sociétés du groupe. Nous avons la chance de nous appuyer sur un marché interne. Avec les moyens dont nous disposons actuellement et la gestation de la société, nous n'avons même pas besoin d'aller chercher des marchés extérieurs, eu égard aux besoins internes. Cependant, même dans le contexte de ce marché interne, notre intervention doit être hautement qualitative et harmonieuse. Nous devons répondre aux sollicitations de nos sociétés avec un égal professionnalisme et gagner en expérience dans tous les secteurs. C'est ainsi que nous pouvons nous préparer à la prochaine étape pour conquérir les marchés extérieurs et anticiper la progression de certaines niches qui vont se développer avec le développement économique du pays, dans les années à venir.

Ceci dit, notre effort actuel est concentré sur la satisfaction des besoins du groupe. La conquête des marchés extérieurs reste un objectif, mais ne peut être envisagé sans la consolidation des acquis en interne.

Le contraire s'apparenterait à de la fuite en avant. Il serait même contre-productif pour le groupe. Toutes les sociétés du groupe ont été conçues pour l'autosatisfaction, mais une fois cet objectif atteint, elles se sont déployées sur le marché extérieur. Notre vision s'inscrit dans ce cadre.

Quelles sont les actions à entreprendre à court terme pour se donner les moyens de concrétiser au moins le premier objectif ?

Le chantier est ouvert, il consiste en l'acquisition de nouveau matériel, l'adoption de nouvelles méthodes de travail, la mise en place d'une organisation moderne, des ressources humaines qualifiées et, surtout des infrastructures. Nous sommes en train de construire un siège fonctionnel, un parking immense, des hangars dotés d'ateliers modernes. Par ailleurs et pour être en phase avec notre politique nous mettons en place une véritable direction commerciale. Personnellement, j'accorde une grande importance au fonctionnement en mode « client ».

« Il faut dire que le Groupe des Sociétés HASNAOUI se développe et se modernise d'année en année. Cette progression doit s'accompagner nécessairement par une modernisation des outils de gestion et l'adaptation des structures aux exigences du groupe. »...

TEKNA CHEM

Le **Béton** à toutes **épreuves**

TEKNACHEM
La solution

www.teknachem.com

Produits et **technologies** pour **ciments** et **bétons**

Produits pour :

Cimenteries | Bétons | Géotechnique | Préfabrications | Auxiliaires

Siège & Usine : B.P. 203, Zone Industrielle Sidi-Bel-Abbès 22000, Algérie. **Tél. :** + 213 (0) 48 70 34 63 - **Fax :** + 213 (0) 48 70 34 62
Antenne d'Alger : Rue de la Soummam, lot N° 06 Z.I. Oued Smar-Alger. **Tél. :** + 213 (0) 21 50 88 78 - **Fax :** + 213 (0) 21 50 88 79
Antenne de Sétif : Zone d'Activité Artisanale 6ème Tranche - Sétif. **Tél. :** + 213 (0) 36 93 90 10 - **Fax :** + 213 (0) 36 93 90 60
E-mail : info@teknachem.com

ACTUALITÉS

Nouveau centre des archives GED

Les archives « mémoire du groupe » numérisées.

Une initiative d'Omar HASNAOUI directeur général qui n'a eu de cesse de marteler « *qu'une société vit aussi au travers de son patrimoine* ». Un leitmotiv légitime pour expliquer l'intérêt à réunir et à numériser les archives de 40 années d'activité du Groupe des Sociétés HASNAOUI. Le groupe, étant lui-même aujourd'hui partie prenante du patrimoine régional de Sidi-Bel-Abbès, et de l'Algérie. Née en 1974 la société s'est développée au fil des ans pour devenir un groupe de sociétés. Son histoire est une belle réussite qu'il faut retracer et écrire avec le moindre document ayant participé à son souffle. Pour Omar HASNAOUI, une société qui n'a pas de mémoire n'existe pas, d'où l'intérêt porté à chaque document produit, du petit bon de livraison au contrat international de plusieurs pages, en passant par les fiches de paie, chacun raconte un bout d'histoire de la société.

La production de documents c'est aussi dira-t-il la traçabilité de son activité à la mesure de son développement du groupe. Des dizaines de millions de pièces sont emmagasinées dans des boites à archives attendant d'être exploitées. Cette « méthode obsolète aujourd'hui » de classement ne facilite pas aisément l'exploitation des données et surtout leur pérennité.

Pour ce faire une grande décision a été prise : scanner tous les documents afin de les numériser pour faciliter leur exploitation et les mettre à la disposition de ceux qui veulent les consulter. Un site Intranet sera créé à cet effet. Il pourra servir aux chercheurs de diverses disciplines tels que les économistes les sociologues etc ..

D'ores et déjà dans le groupe l'on sait que la tâche est titanesque mais tellement utile.

Chez les HASNAOUI on n'est pas à un défi près, ces challengers se sont même fixé une dateline. Une année, pour répertorier, classer, numériser des millions de documents pour tout mettre en place et à la disposition des utilisateurs des archives facilement exploitables, stockés sur PDF. Les documents ne seront pas ouverts à la libre consultation. Le site Intranet sera doté de paramètre ne permettant l'accès qu'aux utilisateurs ayant fait une demande dûment reçue.

Il est clair que, si des efforts et beaucoup d'ingéniosité sont consacrés à la mise en place de ce système pour promouvoir l'histoire et les archives du Groupe des Sociétés HASNAOUI, la nécessité s'est également imposée pour les protéger par la mise en place de paramètres d'accessibilité hautement sécurisés.

Ainsi, le groupe HASNAOUI, ce patrimoine à dimensions économique, sociale et culturelle s'assigne la tâche de permettre aux chercheurs, universitaires, d'écrire son histoire, à des jeunes promoteurs de s'inspirer de son expérience et à ses gestionnaires de s'y ressourcer. Si les archives sont la mémoire de l'entreprise, elles sont également une somme d'expériences qui s'érigent en socle pour de nouvelles perspectives. Leur numérisation fluidifierait encore plus la voie de ces différentes quêtes et autres projections.

Nouveau centre des archives

Des données qui pourront servir aux chercheurs de divers horizons mais aussi des références aux générations futures. Une nouvelle culture de la mémoire est en train de naitre

Les Archives « mémoire du groupe » numérisées.

sppm.groupe-hasnaoui.com

SPPM

Pour une agriculture moderne

Plants Maraîchers

Plants d'oliviers

Plants d'arbres fruitiers

Nous élaborons la qualité pour vous offrir l'épanouissement

Localité de Belouladi (Ex. Chiar), Commune des Amarnas. Route de Telagh, Sidi-Bel-Abbès 22000, Algérie.
Tél. : + 213 (0) 48 77 03 17 / + 213 (0) 48 77 01 40 – **Fax :** + 213 (0) 48 77 03 01 – **E-mail :** sppm@groupe-hasnaoui.com
Contact commercial : Mob. : + 213 (0) 561 650 626

ACTUALITÉS

SPPM
LE GREFFAGE

Une première en Algérie

La SPPM, une autre filiale du Groupe des Sociétés HASNAOUI qui s'inscrit dans la politique du groupe en prônant la recherche et l'innovation pour optimiser et perfectionner le métier d'agriculteur afin de sortir le secteur de l'ornière traditionnelle dans toute sa dimension. Plusieurs pistes ont été choisies, les semences hybrides et le greffage des plants maraichers, des options audacieuses mais combien prometteuses. Petite virée sur site ! Avec son premier responsable Ali HASNAOUI.

Dans un écrin de verdure, à Belouadi, à la sortie Sud de Sidi-Bel-Abbès, dans la commune des Amarnas, se situe la pépinière du Groupe des Sociétés HASNAOUI. C'est aussi le siège, de la société **SPPM**.

À l'intérieur, dès le franchissement du portail d'entrée, le visiteur est happé par une atmosphère de propreté. D'emblée on est dans un festival de couleurs où domine le vert des arbres et des plantes agrémentées du rose pourpre des premiers bourgeons du printemps. Mais en ces lieux, le printemps est à longueur d'année. C'est de cette atmosphère paisible pleine de sérénité qu'éclos les plants d'une qualité supérieure grâce à des méthodes innovantes dans le domaine qui viendront enrichir la production agricole nationale. De cette pépinière sortent 3 millions de plants par cycle variant entre 25 et 45 jours.

Depuis sa création la **SPPM** s'est attelée, à faire de l'innovation son crédo. Les experts n'ont de cesse d'anticiper sur les besoins de leurs clients et leur proposer des plants sains et hautement rentables.

À la **SPPM** on s'attèle actuellement à l'introduction de semences hybrides, (semences de haute qualité, très résistante à tous climats pouvant être conservées très longtemps).

Les performances au niveau rendement sont remarquables. Pour Ali HASNAOUI, directeur de la **SPPM**, pour la même quantité, la semence hybride produit 1250 quintaux à l'hectare contre seulement 250 quintaux pour la semence conventionnelle. Des chiffres éloquents qui ont poussé les responsables de la **SPPM** de se lancer dans la production de tomates industrielles. Une activité méconnue à l'Ouest du pays mais pour laquelle il y a une forte demande. Pour ce faire, la **SPPM** réservera une surface sous-serre de 2000 à 15 000 m² pour la production de semences hybrides.

ACTUALITÉS

> Dans son plan de développement, la **SPPM** projette la création d'une pépinière arboricole et forestière moderne, à Tabia, sur une surface de 3 hectares, en alliant les systèmes in vitro et in vivo.

Les mêmes performances sont également enregistrées pour les plants de pastèques et melons sortis de la pépinière, elles ont été obtenues grâce au microclimat sous serres, strictement contrôlé. Une optimisation obtenue grâce également au choix de cycle de production court, variant entre 25 et 30 jours, ce qui permet l'obtention de plants sains capables de produire en 60 jours.

Mais le grand chantier auquel s'attèle la **SPPM**, reste le greffage. Les premiers essais de greffage des plants maraichers ont commencé en 2005, puis abandonnés par rapport aux coûts. Ils ont été relancés en 2011, pour atteindre un rythme de croisière cette année.

Ali HASNAOUI ingénieur agronome en chef et directeur de la **SPPM** nous dit les divers avantages de la greffe grâce, à l'utilisation de porte-greffe vigoureux. Ces derniers supportent aisément la plantation dans des sols infectés, notamment par les nématodes et la verticilliose, qui s'attaquent généralement aux plants arboricoles. Cette méthode selon lui permet également de cultiver la même espèce à répétition en réutilisant le même sol.

Par ailleurs, les installations modernes de la **SPPM** et les moyens technologiques employés permettent actuellement la production de 30 millions de plants conventionnels et 1,5 millions de greffes, sachant que la capacité de greffage est de 5 millions d'unités/an.

Dans son plan de développement, la **SPPM** projette la création d'une pépinière arboricole et forestière moderne, à Tabia, sur une surface de 3 ha, en alliant les systèmes in vitro et in vivo.

Outre la fourniture des plants et semis de haute qualité aux agriculteurs, la **SPPM** va plus loin apporter une solution globale, pour que ses efforts soient couronnés de succès à la fin du cycle de production. Elle va mécaniser l'agriculture en mettant à la disposition des fellahs des tracteurs et tout l'outillage spécifique aux cultures. Il s'agit ainsi de pallier au problème de main d'œuvre qui se pose avec acuité et augmenter les rendements à la récolte. La **SPPM** s'est investie, avec un grand groupe italien de machinisme agricole pour vulgariser, chez les agriculteurs, certaines techniques agricoles, tels que la taille pneumatique et le broyage inter filaire.

Elle s'emploie également à apporter une assistance technique gratuite, pendant deux années, à ses clients en mettant à leur disposition les services d'experts espagnols.

MDM

Menuiserie Mekkera

Portes

Armoires

Revêtements en bois

Mobiliers d'hôtellerie

Design

Innovation

Qualité

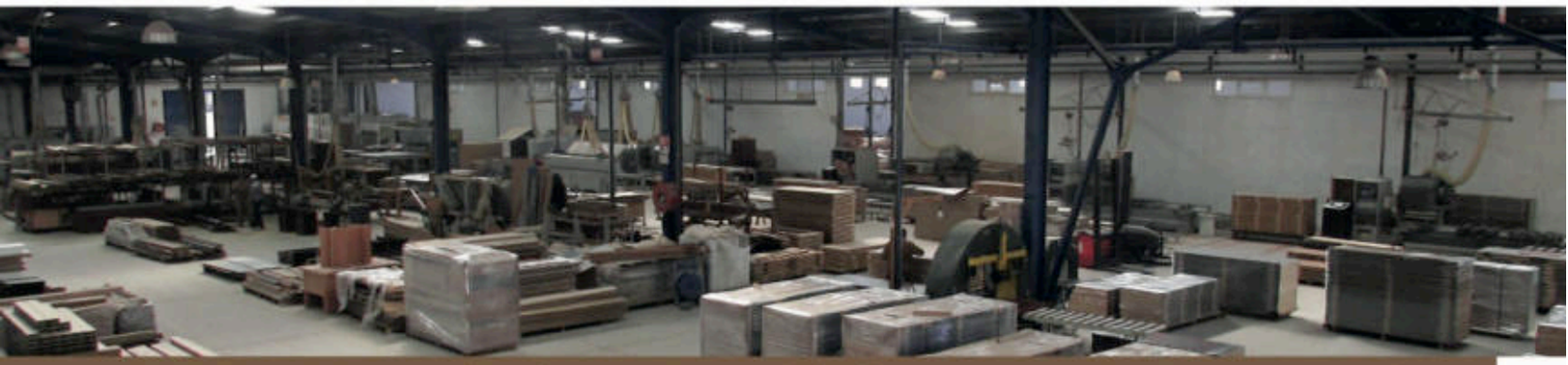
MDM Hasnaoui Sarl
Zone Industrielle Sidi-Bel-Abbès 22000, Algérie.
Tél. / Fax : + 213 (0) 48 70 31 63
E-mail : commercial@mdm-dz.com

www.mdm-dz.com

ACTUALITÉS

Mise à niveau de la MDM

De prestataire du groupe, elle va à la conquête du marché national.



*La **MDM**, filiale du groupe spécialisée en menuiserie avait été créée pour subvenir aux besoins du groupe en matière de boiserie pour les chantiers de logements. Très vite au rythme de l'évolution des chantiers, la **MDM** a su s'adapter à la cadence de la demande, elle s'est vite imposée comme une entreprise performante et hautement productive. Aujourd'hui ses velléités sont immenses pour investir le marché national avec de nouveaux produits et une politique de maitrise des coûts imbattables au plan rapport qualité/prix avec en prime le suivi et le conseil aux utilisateurs. Pour ce faire, elle fait sa mue.*

Ce succès elle le doit d'abord au grand chantier **El Ryad** qui lui a assuré un plan de charge dans l'approvisionnement en portes, fenêtres et autres boiseries nécessaires aux logements haut-standing. Mais à elle seule cette charge n'aurait pas été suffisante en soi si elle n'était pas adossée à un partenariat de qualité avec l'opérateur espagnol qui la drivait.

Prise en charge et managée par l'encadrement espagnol, la filiale bois du groupe a acquis une très grande expérience dans le domaine du bois et des produits dérivés. Un transfert de savoir-faire réussi qui aura permis à l'entreprise de se mettre à niveau et de placer très haut ses performances.

Ainsi le projet **El Ryad** aura permis à la jeune entreprise de se hisser à un très haut niveau de performance. La **MDM**, s'appuyant sur ce qui lui a permis de fabriquer des portes qui ne se déforment pas, en utilisant des plaques de densité moyenne recouvertes de mélamine. L'entreprise dispose également d'un large éventail de solutions pour les armoires modulaires, les revêtements muraux et les faux-plafonds en bois.

Ayant le vent en poupe elle ne peut se contenter que de ces seuls résultats, la **MDM** ambitionne la conquête des marchés extérieurs. Pour y arriver elle a engagé une opération d'envergure de mise à niveau sur plusieurs axes.

- Le premier : Passer d'une entité prestataire pour le compte du groupe à une entreprise gérée selon les règles du marché. D'ores et déjà, elle a mis en place une force de vente et a étoffé son réseau commercial par l'ouverture de 3 points de vente au niveau d'Alger, d'Oran et de Constantine.
- L'entreprise compte démultiplier sa production, au rythme d'une cadence de 80 portes / jour, actuellement, elle compte passer à un rythme journalier de 350 à 400 portes, en fin d'année.
- Une performance industrielle qui nécessite un effort d'investissement conséquent et des moyens de productions performants. Ce qui requière de nouveaux équipements de production de dernière génération, importés d'Europe et pour lesquels l'entreprise s'est adjointe une assistance technique d'opérateurs espagnols et portugais.
- Il s'agit également d'agir sur les coûts et les techniques de production et se spécialiser dans un premier temps, pour une meilleure efficacité, sur des produits d'entrée de gamme pour le logement social.

La nouvelle vision de l'entreprise se prévaut déjà d'un atout, à savoir offrir un produit égal, voire meilleur que celui importé avec un coût inférieur de 40%. L'autre atout majeur est le suivi qu'assure l'entreprise, dans le montage et les conseils techniques prodigués aux utilisateurs.

ACTUALITÉS

EL RYAD
la réussite d'un challenge

Tous les logements de la 2ème et la 3ème tranche de réalisation sont vendus.
Un succès soutenu grâce à la crédibilité du groupe,
le respect de tous les engagements :
Délais, Prix et Qualité du travail.

EL RYAD
La 3ème Tranche

Un triptyque qui a permis cette performance commerciale. Un triptyque adossé au site d'un cadre bâti harmonieux. **El Ryad**, un standing qui va de pair avec l'organisation du service-vente, où tout est pris en considération, rien n'a été laissé au hasard jusqu'à l'accueil et la prise en charge du public. Le Groupe des Sociétés HASNAOUI est incontestablement devenu dans l'espace urbain oranais plus qu'un label, une signature.

Au-delà de la qualité de l'accueil hautement appréciée par les souscripteurs, une communication permanente et efficiente mise en place, ce sera le respect des engagements pris par le groupe qui ont permis d'assoir cette crédibilité.
L'organisation sans faille a conforté les bases d'un système rôdé qui a suscité un réel engouement en direction de nouveaux acquéreurs. Ainsi les logements de la 2ème et, surtout la troisième tranche ont été vendus dans des délais plus courts que prévu.
L'autre argument de vente et pas des moindres qui a entretenu cet engouement : le maintien des prix initiaux. Tous les services promis ont été intégrés sans que les surcoûts ne soient répercutés. Et ce en dépit des fluctuations des prix des intrants dans le logement. Quant au cadre de vie, il se maintient à son niveau de qualité. Il va même en s'améliorant grâce à la gestion du site par **GIRYAD** qui peaufine constamment ses prestations.
Enfin il faut savoir que les livraisons de la 3ème tranche, comprenant 800 logements commenceront à la mi-avril et seront achevées fin 2015.
S'agissant du quota de la 2ème tranche comprenant 187 villas, ce dernier sera totalement livré aux acquéreurs fin juin 2015.
Il est à noter qu'une quatrième tranche de logements vient d'être entamée. Elle se compose de 260 logements collectifs et d'une vingtaine de villas. Les délais de livraison seront de 18 à 24 mois. Et d'ores et déjà les travaux de VRD et des gros œuvres sont achevés.

Promotion BTPH

Une autre **vision** de **la cité**

btph.groupe-hasnaoui.com

Quartier
El Ryad

ORAN
BIR EL DJIR

Appartements, duplexs et villas haut standing

GIRYAD
Société de gestion
surveillance & gardiennage

Espace vert pour chaque ilot

Parking privatif sécurisé en sous sol

Isolation thermique système ITE

Qualité de finitions, cuisine aménagée, chauffage central, climatisation

IPTV (téléphone, internet, télévision numérique)

B.P. 11 M. Zone Industrielle Sidi-Bel-Abbès 22000, Algérie.
Tél. : + 213 (0) 48 70 33 98 / + 213 (0) 48 70 35 06 - **Fax :** + 213 (0) 48 70 32 22
E-mail : promotion.ryad@groupe-hasnaoui.com / btph@groupe-hasnaoui.com
Contact commercial : Tél. : + 213 (0) 561 627 743 / + 213 (0) 555 016 673

ACTUALITÉS

Alumix

L'atelier du double-vitrage

La double-vitrage option pour un meilleur cadre de vie.

L'usine installée dans la localité de Tilmouni a été créée en partenariat avec l'opérateur espagnol **Alumix**. Dans les ateliers, les techniciens espagnols et ouvriers de l'entreprise s'appliquent à roder le processus de fabrication au travers d'une nouvelle chaine de production. La chaine de montage, est presque totalement automatisée. L'usine a démarré le 17 février 2015 et a déjà livré les premiers doubles-vitrages pour le projet immobilier El Ryad. Elle est dirigée par deux techniciens espagnols et 3 ouvriers algériens. De grands panneaux de verre, de 6m par 3,210m sont entreposés en début de la chaine. L'usine utilise du verre clair, feuilleté ou normal, de très bonne qualité, acquis chez un fabricant algérien. Les panneaux sont transportés par système de ventouses, sur un immense tablier, pour être découpés au diamant.

Le processus de découpe est commandé par ordinateur, auquel le technicien transmet les différentes coupes. Toujours, par le biais de transporteur à ventouses, le verre est ensuite lavé, séché puis équipé de profilé aluminium après mise des vitres par pair. L'ensemble passe à la finition par collage au moyen de silicone muni de catalyseur pour en accélérer l'adhésion. Auparavant, de minuscules granulés sont injectés dans l'assemblage pour absorber l'humidité. Le processus nécessite une grande précision et beaucoup de précautions eu égard à la fragilité du produit, très cassant et dangereux.

À ce stade de période de rodage, les ratés sont importants et des produits sont retirés pour de simples imperfections dans le collage ou dans la finition. C'est dire tout l'intérêt et les soins portés de la nouvelle entreprise à la qualité de ses produits.

L'entreprise se consacre dans un premier temps à fournir les chantiers de logements du groupe en vitrage, ambitionne de conquérir le marché et proposer ses produits à la vente. Elle propose différentes dimensions : 35 cm par 30 cm à 2,40 m par 3,20 m, avec une capacité, en vitesse de croisière de 800 pièces/jour. L'atelier emploiera, une fois les premiers essais terminés, deux équipes de 15 personnes.

Plus solide que le verre ordinaire, le verre en double-vitrage permettra une isolation phonique et thermique. La diminution des nuisances sonores externes est de plus de 50%.

AZUD
ALGERIE

La Culture de l'Eau

www.azud-dz.com

Irrigation et paysagisme

Filtration industrielle

Traitement de l'eau

Commune de Tilmouni, Sidi-Bel-Abbès 22000, Algérie.
Tél. : + 213 (0) 48 61 61 11 - **Fax :** + 213 (0) 48 61 61 91 - **E-mail :** info@azud-dz.com

DOSSIER TECHNIQUE

AZUD *L'irrigation localisée*

FONCTION

Les systèmes d'irrigation sont chargés d'apporter artificiellement les volumes d'eau nécessaires, pour que l'espèce végétale cultivée dans les conditions pédologiques et climatiques existantes atteigne les objectifs de production désirés.

CONDITIONS AGRONOMIQUES

Pour le dessin on considère que toutes les plantes appartiennent au même secteur d'arrosage,
Elle ont les mêmes besoins:

- Même potentiel génétique
- Sol homogène de caractéristiques égales
- Exposées aux mêmes conditions climatiques

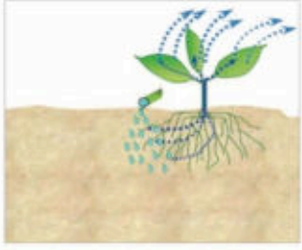
LE GOUTTE À GOUTTE

"Technique d'irrigation par l'apport d'eau et des nutriments d'une manière localisée, faisant dépendre le développement des racines des plantes au sol"

Application de la dose d'eau à travers des éléments dénommés émetteurs, humidifiant seulement une partie du volume du sol, concentrant localement le développement radiculaire.

LA FERTIRRIGATION

La Fertirrigation est l'application simultanée de l'eau d'irrigation avec une solution nutritive, à travers le réseau de distribution du système d'irrigation localisée.

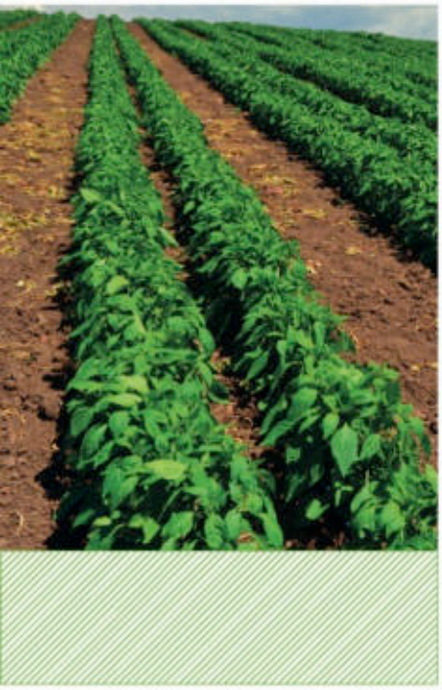


DOSSIER TECHNIQUE

Le goutte à goutte permet l'application contrôlée et localisée, en espace et en temps, de l'eau d'irrigation.

Contrôlée → Haute fréquence - Permet un apport équilibré de l'eau tout au long de l'année et dans chaque phase de culture selon les besoins.

Localisée → Apport d'eau à une partie du volume du sol disponible. Contrôle optimal de la zone radiculaire active.



DIFFERENCE AVEC LES IRRIGATIONS TRADITIONNELLES

- Utilisation maximale de l'énergie pour augmenter le rendement des cultures.
- Le goutte à goutte s'adapte à n'importe quelle taille, géométrie et topographie de la parcelle.
- Possibilité d'emploi d'eaux et de sols de basse qualité agronomique:
  - Eau et sol salins
  - Sols excessivement perméables ou lourds.
- Le volume de sol mouillé est dénommé Bulbe humide.

Un Bulbe humide pour chaque point d'émission

Bande humide continue. Superposition de bulbes

COMPOSANTS D'UN SYSTÈME D'IRRIGATION

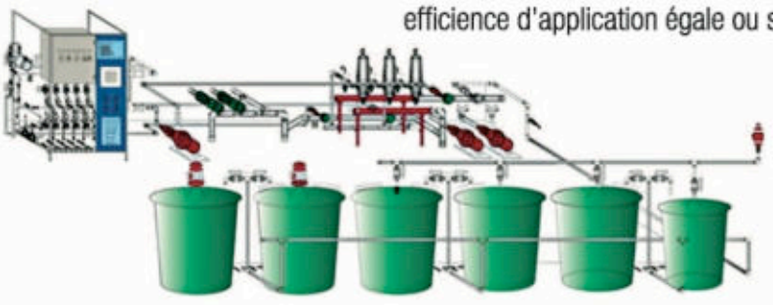
Une installation d'irrigation localisée comprend principalement trois types de composants :

- **Station de tête**
- **Réseau de distribution de l'eau**
- **Émetteurs**

STATION DE TÊTE

L'unité de tête d'irrigation doit incorporer tous les éléments qui permettent (d'une manière autonome ou manuellement) de garantir :

- L'approvisionnement des besoins hydriques et nutritionnels de la/les culture/s.
- Les requêtes hydrauliques demandées par le réseau de distribution pour garantir une efficience d'application égale ou supérieure à celle estimée dans le dessin.

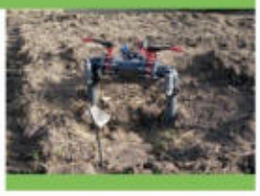


DOSSIER TECHNIQUE

CONTRÔLE ET GESTION DE LA PRATIQUE D'IRRIGATION

Requêtes hydrauliques : Débit et pression de distribution.
Requêtes hydriques : Fréquence et durée de l'arrosage en chaque période.
Approvisionnement des besoins nutritionnels : Fertirrigation
Adéquation de la qualité de l'eau : Filtration

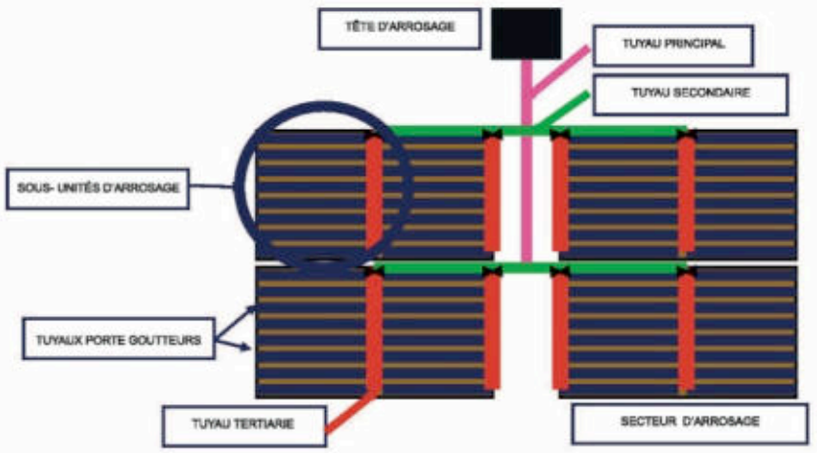
RESEAU DE DISTRIBUTEUR



Il regroupe toutes les conduites et éléments auxiliaires qui permettent un degré de contrôle, protection et manœuvre, choisi pour garantir la distribution de l'eau depuis l'unité de tête jusqu'à sont arrivée à la plante.

SCHEMA D'ARROSAGE

Le réseau de distribution est chargé de conduire et distribuer l'eau d'irrigation et les fertilisants provenant de l'unité de tête jusqu'aux zones de consommation, avec des valeurs de pression qui permettent d'atteindre le niveau (pourcentage) d'uniformité déterminé dans le projet.

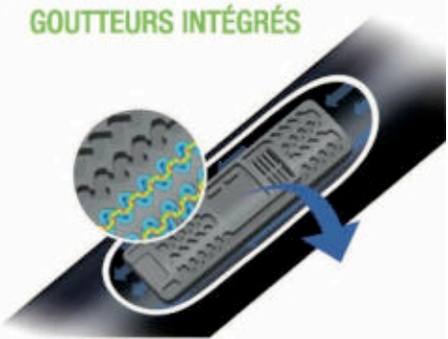


LES EMETTEURS

Ils sont chargés de dissiper l'énergie de pression, avec laquelle l'eau accède à leur intérieur, et de la conduire à l'extérieur à travers la trajectoire intérieure. Le débit émis et sa variation, face à des changements de pression d'approvisionnement, dépendent du modèle choisi, affectant surtout l'uniformité de l'application au niveau de la parcelle.

GOUTTEURS INTÉGRÉS AUTO-RÉGULANT ET AUTO-DRAINANT

GOUTTEURS INTÉGRÉS

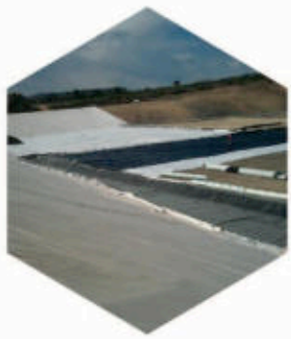


SODEA

sodea.groupe-hasnaoui.com

Société de développement agricole

Travaux hydrauliques



Travaux d'environnement

B.P. 11 M, Zone Industrielle Sidi-Bel-Abbès 22000, Algérie.
Tél. : + 213 (0) 48 70 33 98 / (0) 48 70 35 06 / (0) 48 70 31 57 / (0) 48 70 35 64 – **Fax :** + 213 (0) 48 70 32 22
E-mail : sodea@groupe-hasnaoui.com

PORTRAIT

Portrait des Anciens

M.BELFRID Mohamed

Du haut de ses 69 ans, Mohamed Belfrid, a toujours l'ambition et la verve de la jeunesse, moulées dans la maturité acquise par une longue carrière professionnelle, dont la majeure partie fut à un haut niveau de responsabilité. La maîtrise de son métier qu'il exerce avec abnégation depuis 15 ans chez le groupe HASNAOUI, n'a d'égal que son franc-parler et la passion qu'il met à nous relater les différentes missions qui lui sont confiées.

Cet ingénieur en mécanique diplômé de l'école polytechnique d'Alger en 1969, se définit désormais comme polyvalent. « *Je me suis retrouvé dans un domaine qui ne fait pas partie de ma formation, mais, polytechnicien, j'arrive à m'adapter à toutes les situations* », nous confie-t-il avec une pointe de satisfaction.

Mohamed Belfrid a, dès son diplôme acquis et les obligations du service national accomplies, rejoint l'usine de zinc de Ghazaouet comme chef de département Grillage et refonte, puis celui de maintenance et travaux neufs, avant d'occuper le poste de chef de division bobinage à la Sonelec de Sidi-Bel-Abbès entre 1978 et 1980. Une escale avant d'entamer une longue carrière de cadre dirigeant au complexe de mécanisme agricole de Sidi-Bel-Abbès (CMA). Directeur technique, puis directeur central, cette longue carrière de 18 années est couronnée par un siège au sein du directoire de l'entreprise, le haut de la pyramide de décision. De cet épisode, Mohamed parle avec fierté mais avec une pointe d'amertume quand il évoque les circonstances de son départ de CMA : « *On ne nous a pas laissé le temps de mettre à l'épreuve ce mode de gestion par directoire et on a décidé de revenir à l'option d'un seul DG pour diriger le groupe industriel, ce qui m'a poussé à faire valoir mes droits à une retraite proportionnelle en 1998* ».

Et c'est deux années sabbatiques plus tard, que son chemin et celui de Brahim HASNAOUI se croisent. « *Brahim m'a tendu une perche et m'a permis de reprendre une nouvelle vie professionnelle* », nous confie-t-il. Une collaboration qui a été entamée en 2000 et continue encore. Dans son petit bureau où s'étalent des plans de réalisation et des dossiers d'étude, Mohamed s'occupe, à la demande de Brahim HASNAOUI, de missions ponctuelles mais hautement stratégiques. « *Quand Brahim me confie une étude, il a toujours sa propre idée. Moi j'essaie de donner corps à cette idée, d'étudier sa faisabilité* » nous dit-il, égrenant les différentes missions dont il a eu la charge : mortier prêt à l'emploi, Grupo Puma, ateliers Teknachem, pour établir le dossier bancaire, l'étude de rentabilité du quartier El Ryad et des études de charpente pour les différentes structures de l'entreprise. Aujourd'hui il s'occupe de la mise à niveau de MDM.

Officiellement coordinateur technique, Mohamed préfère se définir comme « assistant au développement industriel », une sorte de « touche-à-tout ». Pour nous donner une idée sur la nature de ses missions et ses relations avec Brahim HASNAOUI, il prend en exemple le projet carreaux-plâtre. « *Avant de me consulter sur le projet, Brahim avait déjà son idée là-dessus, il avait fait sa prospection et consulté un français puis un Italien* », nous dit-il avant de nous définir sa mission : « *Mon rôle consistait à réunir des éléments en particulier les couts des machines, celui des intrants et calculer le coût de production, ce qui nous permet d'établir le coût du produit et établir un business plan sur cinq ans, puis établir un dossier d'investissement* ».

Mohamed voue une grande admiration pour Brahim HASNAOUI, « *c'est un véritable visionnaire et qui plus est, a le sens de la grandeur des chiffres. Il m'est arrivé d'avoir passé des journées dans les calculs et quand je lui ai présenté les chiffres, il a tout de suite relevé une erreur d'ordre de grandeur. J'ai refait mes calculs et me suis rendu compte qu'il y avait effectivement erreur* » nous raconte-t-il. Il n'oubliera pas, au passage, d'exprimer sa gratitude pour le président du groupe de lui avoir permis d'entamer une seconde carrière, dans laquelle il dit se plaire. Cela a peut être compensé son amertume d'avoir quitté son poste dans le secteur public, dans des conditions qu'il ne souhaitait pas.

HASNAOUI-FCM
CONSTRUCTION

www.hasnaouifcm.com

Logements

Ouvrages
hydrauliques

Ouvrages
publics

Voies
de communication

Rue Benyoucef Abdelkader, Angle Zaoui M.ed, El Othmania (Maraval). Oran, Algérie.
Tél. : + 213 (0) 41 25 43 95 - **Fax :** + 213 (0) 48 70 32 22
E-mail : info@hasnaouifcm.com

HOMMAGE

HOMMAGE à Tayeb Nehari

« du fusil à la plume »

Sidi-Bel-Abbès et l'Algérie viennent de perdre un de leurs valeureux fils en la personne de Tayeb Nehari, rappelé à Dieu à l'âge de 91 ans. Une vie bien remplie dont il a consacré une grande partie dans le militantisme au sein du mouvement national, puis dans la lutte pour la libération du pays et, dans l'édification du pays.

Tayeb Nehari est né à Caid Belarbi (ex-Baudens) dans la wilaya de Sidi-Bel-Abbès.

Militant du PPA et du MTLD, il a rejoint les rangs de l'ALN dans la région de Saida zone VI, wilaya V. Dans un hommage qui lui a été rendu, Mustapha Hassani dira : *« Dans la ville des eaux et ses environs, Tayeb Nehari en vrai stratège avait choisi ses lieux de refuge. Il sillonnait toutes les fermes régulièrement pour le recrutement des djounoud tout en leur assurant le ravitaillement en denrées alimentaires. Tayeb Nehari avait pour mission d'encourager les jeunes maquisards pour développer la lutte armée et défier le général Bigeard et son contingent ».*

A l'indépendance, Tayeb Nehari deviendra directeur de l'hôpital de Sig puis celui de Mascara. Il se consacra à la vie associative, il a été membre fondateur du musée Boumlik Abdelkader et fut président de l'association culturelle et historique de la wilaya de Sidi-Bel-Abbés. Il contribua également grandement à l'écriture de l'histoire notamment celle de Sidi-Bel-Abbés de 1830 à 1962 co-signé avec l'historien Redouane Ain ad Tabet.

HOMMAGE à Belacel Mokhtar

commandant El Mahi

« Du combat libérateur au militantisme sportif »

Le commandant Mahi de son vrai nom Belacel Mokhtar ancien officier de l' ALN était la personnalité qui présida la première levée des couleurs sur la place de Sidi Bel Abbes le 5 juillet 1962. Né le 18 Avril 1938 il avait rejoint le maquis le 07 Mars 1957 pour devenir un des plus jeunes officiers de l'ALN.

Mustapha Hassani témoigne : « Quand on a les vertus morales et l'équilibre physique, lorsqu' on a connu tous les risques, les souffrances de la lutte armée, avec cette volonté constante de combattre l'occupant, on arrive à acquérir une stature qui s'identifie à son personnage. « SI MAHI » est devenu une figure marquante dont le nom reste lié à la ville de Sidi-Bel-Abbès. De retour chez lui, après la proclamation du cessez-le feu, il avait été désigné responsable militaire avec toutes les prérogatives. Il avait refusé de négocier avec l'OAS durant la période transitoire. Le lendemain de l'indépendance, j'étais à ses côtés, nous avons vécu ensemble des moments forts et pleins d'émotion lors de la cérémonie consacrée à la levée du drapeau tricolores (Vert, Blanc, Rouge) de l'Algérie souveraine à la sous-préfecture, à la mairie et au stade municipal. La première assemblée générale de l'USMBA après l'indépendance s'était tenue au tribunal du Prud'homme, le fief du fondateur de l'Association Monsieur SELLAM Ali, qui le plaça déjà au devant de la scène au plan sportif. Il présida ce rendez-vous sportif et contribua par un premier versement au nom de l'Armée de Libération Nationale (ALN) d'un montant 500.000 A.F (5000.00 DA). Il est tout à fait normal de souligner que l'USMBA lui doive une part de son prestige, de sa notoriété et de son rayonnement. »

Le commandant Mahi est décédé ce 15 Décembre 2014 en France

FORMATION

Nouvelle stratégie de formation avec la création du « PHARE »

Le Groupe des Sociétés HASNAOUI toujours dans l'innovation

El filahia premier centre de formation du Groupe des Sociétés HASNAOUI devient le PHARE une nouvelle entité pour répondre à la nouvelle politique de formation continue à large spectre. Ce nouveau centre de formation moderne et fonctionnel, sera doté des dernières technologies et outils pédagogiques les plus performants. Il s'ouvre à l'ensemble des postulants de la wilaya de Sidi-Bel-abbès. Considéré comme un véritable centre de rayonnement du savoir, il sera un lieu d'éclairage des connaissances et un repère pour les jeunes apprenants, a annoncé le directeur général du groupe Omar HASNAOUI.

La politique engagée pour la formation et les recyclages continus permettent au groupe de se développer en cohésion avec l'ensemble de ses filiales et créer ainsi une synergie. Cette dynamique s'est de tous temps inscrite dans la stratégie dévolution du groupe à savoir parfaire les connaissances de son personnel et les adapter aux nouvelles technologies et aux exigences de la performance, un impératif de développement.

Ne se suffisant point de puiser sur les effectifs des diplômés de la formation professionnelle institutionnelle et formés sur le tas, le groupe s'est résolu à créer ses propres structures. Cette stratégie n'est pas nouvelle il y avait dans la philosophie du groupe tout au début « El Filahia », un centre destiné à la formation dans l'agriculture. Le groupe avait opté pour la promotion d'une agriculture moderne, une production de plants agricoles de très haute qualité. Il était donc nécessaire de former un personnel qui répond aux exigences assignées. Toutefois, si le cœur de métier du Groupe des Sociétés HASNAOUI, était dévolu au BTPH, qui connait un formidable développement. Ce segment exigeait des qualifications, de plus en plus, pointues, tant au plan technique que managérial.

El Filahia s'est naturellement élargi aux autres disciplines; comme celles du BTPH et des autres activités nées de l'essor et de la croissance du groupe. Au vue de la stratégie du groupe de s'inscrire dans une politique de création constante des activités pour son autosuffisance d'abord, puis avec des projections de conquête du marché national, il était impératif de repenser la formation. Et d'en faire comme le soulignera Omar HASNAOUI directeur général : une activité à part entière ».

FORMATION

Nouvelle stratégie de formation avec la création du « PHARE »

Le Groupe des Sociétés HASNAOUI toujours dans l'innovation

Car au-delà de la satisfaction des besoins des sociétés du groupe en ressources hautement qualifiées qui reste le souci majeur - l'ambition est de mettre sur pied une structure de formation moderne et fonctionnelle, dotée des dernières technologies et des outils pédagogiques les plus performants. « *Nous avons besoin de créer un centre de rayonnement du savoir, un lieu d'éclairage des connaissances et un repère pour les jeune apprenants. C'est pour celà que nous l'avons intitulé « le Phare »*, nous déclare avec enthousiasme, Omar HASNAOUI.

Le Phare aura pour ambition d'abord de pourvoir à tous les besoins du groupe en ressources qualifiées. Il formera des agents d'exécution, des agents de maitrise, des cadres et des cadres supérieurs.

La formation se fera à la « carte » selon les besoins exacts des activités du groupe et de ses engagements qualité, en particulier et à ceux du secteur économique en général. « *Nous avons besoin de tous les segments professionnels, de techniciens, de personnel d'exécution formé et adapté aux nouvelles technologies* » nous dit M. Besseddik, chargé de la formation à la direction générale du groupe.

Dans cet esprit, le centre se concentrera sur des formations telles que la maçonnerie, la fabrication de brique, le revêtement du sol et le plâtre. mais qui exigent une grande dextérité. Chez le groupe HASNAOUI, « *Il s'agit de former de bons exécutants* » insiste M. Besseddik. Les responsables sont optimistes toutes les conditions de réussite sont déjà réunies dont la plus importante : l'application sur le terrain des connaissances théoriques. Et là, le groupe à l'avantage de posséder en ses différents chantiers et ateliers, le cadre adéquat pour la formation pratique.

Fort de cet avantage, Le Phare ambitionne de former et mettre à niveau les connaissances de son personnel à tous les paliers et disciplines : du personnel d'exécution aux cadres supérieurs en management. Les méthodes de formation vont des cours théoriques et des applications pratiques aux séminaires de haut niveau dirigés par un encadrement pédagogique de grande compétence. Cependant, au-delà d'être un organe de formation au service des ressources du groupe, le Phare ambitionne d'être une entité économico-pédagogique à part entière. « *La conception du centre « le Phare », nous permettra de passer d'une entité- centre de coût, à une entité-centre de profit* », insiste Omar HASNAOUI. Il précisera que Le Phare offrira des formations aux personnels des entreprises économiques de la wilaya de Sidi-Bel-Abbès, même à titre gracieux, à la condition, d'intégrer la vision de formation du Groupe des Sociétés HASNAOUI, au travers de cette nouvelle entité « Le Phare ».

« Nous avons besoin de créer un centre de rayonnement du savoir, un lieu d'éclairage des connaissances et un repère pour les jeune apprenants. C'est pour celà que nous l'avons intitulé « le Phare »

www.htf-dz.com

HTF®
Hasnaoui Transformation du Fer

HASNAOUI Transformation du Fer

Nos produits :

Nos armatures pour béton
Barres droites - Barres pliées - Etriers - Cercles - Crochets - Chaises

Nos armatures assemblées
Pieux

HASNAOUI TRANSFORMATION DU FER Sarl
Rue Benyoucef Abdelkader, Angle Zaoui M.ed, El Othmania (Maraval) - Algérie
Tél. : + 213 (0) 41 25 43 95 - E-mail : info@htf-dz.com

Dallages & Traitements des Sols

ALPOMAC®

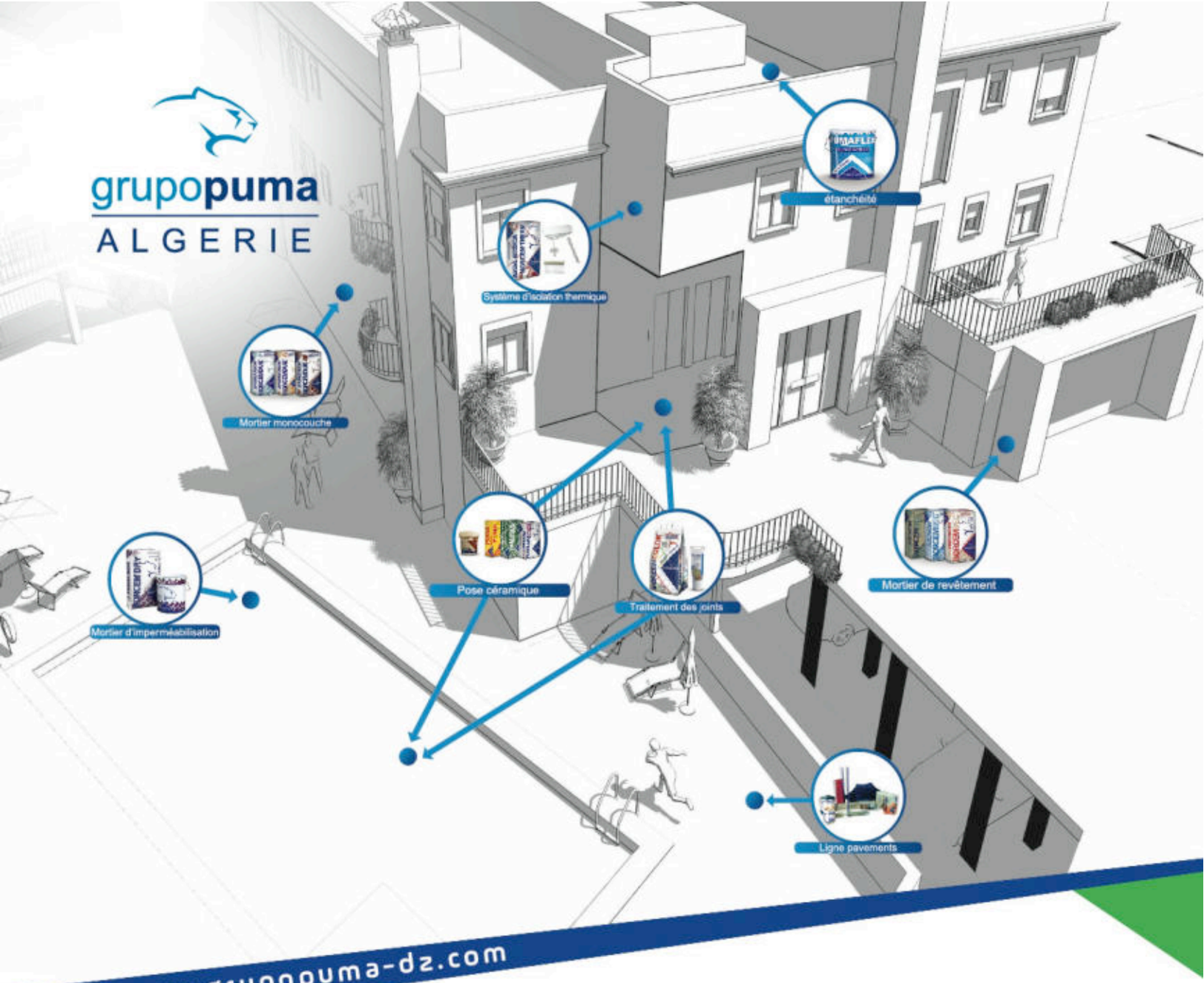
- Réalisation de dallages industriels
- Travaux de bétonnage de planchers
- Mise en œuvre des bétons avec fibres
- Réalisation de chapes autonivelantes

www.alpomac.com

- Travaux de revêtements de sols en resine époxydique
- Réalisation des sols en bétons imprimés et bétons désactivés
- Ragréage et réparation des sols
- Polissage des sols et revêtements

Bloc K 10, Cité Makam Chahid, Sidi-Bel-Abbès 22000, Algérie.
Tél. : + 213 (0) 48 77 03 17 / (0) 48 77 01 40 - **Fax** : + 213 (0) 48 77 03 01
E-mail : info@alpomac.com / commercial@alpomac.com
Contact commercial : + 213 (0) 560 051 519

grupopuma
ALGERIE



www.grupopuma-dz.com

Garantie pour la construction

Ciments colles

Mortiers pour joints

Mortiers monocouche

Mortiers de revêtement

Mortiers de décoration

Mortiers pour système d'isolation

Mortiers spéciaux

Ligne pavements

Ligne réparation

Additifs et primaires

Étanchéité

Peintures

B.P. 828, Zone industrielle Sidi-Bel-Abbès 22000, Algérie.
Tél. : + 213 (0) 48 70 34 34 / + 213 (0) 48 70 35 35
Fax : + 213 (0) 48 70 35 55
E-mail : info@grupopuma-dz.com